

...  
SED IN  
AND, IM  
FOR THE OB  
BERS, ITS OW  
DISTINGUISH  
E OF BRANDIN  
RNING - IS THOL  
IO WERE KNOWN  
S, 2,700 BCE. [NE  
FFERENTIATE ON  
IF A DISTINCTIV  
T BRANDING IRON  
SE WHO SAW THE  
RM HAS BEEN EX-  
PRODUCT OR COM-  
; AND PROMISES  
OVER TIME, THE  
ADER RANGE OF  
OIL, WINE, COS  
, EXTENDS EVE  
AND MEDICAL  
D KATY PERR  
OLS OR COLE  
E OLDEST FO  
T OF BRAN  
GER OF THE  
S THAT HE  
'ETITORS,  
CUSTOMF  
BOX IN/  
BRAND A  
ND M/  
RE IS  
C

...  
TOMER LOYALTY  
Y.[8] A BRAND I  
THEY CAN EXP  
.S WELL AS FUN  
WITH A BRAND



به جای یک نیرو یک تیم متخصص را استخدام کن!

شما هم به دنبال جذب یک نیروی متخصص در زمینه مورد نیازتون هستید اما یکسری مسائل ذهنتون رو درگیر میکنید؟ مشابه اینکه نکنه اونجوری که تو مصاحبه شغلی نشان می‌دهد نباشه! نکنه رزومه شخصی که داده همه مواردش واقعی نباشند، نکنه مسئولیت پذیر نباشه و تو طول روز به جای اینکه به کارش برسه همش پای گوشیش باشه و وقت تلف کنه. آخه نمیشه برای هر نیرویی که یه نفر مراقب گذاشت که نیروها مشغول کار باشند. بیمه شو چیکار کنم، اگر حاشیه درست کنه با نیروهای دیگه چی، هزینه سیستمی که قراره باهاش کار کنه و میز و تجهیزات چی؟ تازه کارش جوريه که هر سیستمی هم از پس انجامش برنمیاد، فضای کارم برای اضافه کردن این نیروها کافی نیست و ...

برای شما به صرفه نباشه که برای هر نیرویی  
یک سیستم نظارتی دقیق تعییه کنید که  
حتماً با بهترین کیفیت کارشو تحویل بده، اما  
خب برای ما ارزش داره چون کارمون اینه!



شما وقت و حوصله حل کردن حواشی درون  
مجموعه ای رو نداشته باشید، ولی ما نمی  
ذاریم این حواشی حتی به وجود بیابند چون  
کارمون اینه!

برای شما به صرفه نباشه برای یک سمت به  
جای یک نیرو یک تیم متخصص که یک ارشد  
ناظر داشته باشه استخدام کنید، ولی ما تیم  
های مختلف برای هر سمت گذاشتیم با یک  
ارشد که هر کار از زیر دست چند نفر رد بشه  
و چند سلیقه و فکر روشون تمرکز کرده باشن  
چون هویتمون کیفیت بالای کارمونه.



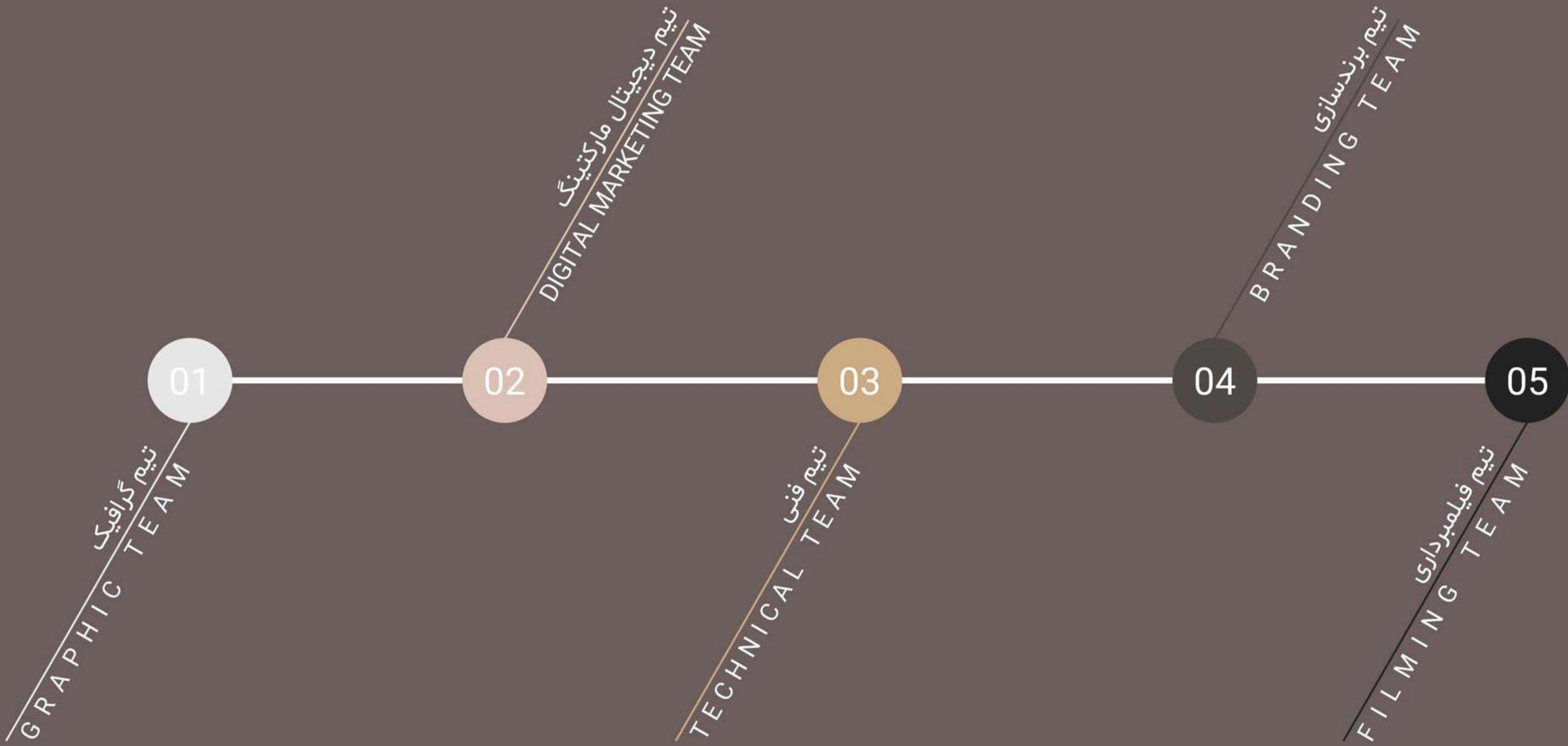


# SHARED BALLOON

## ما توی هلдинگ بالون بخشی راه اندازی کردیم به اسم بالون اشتراکی

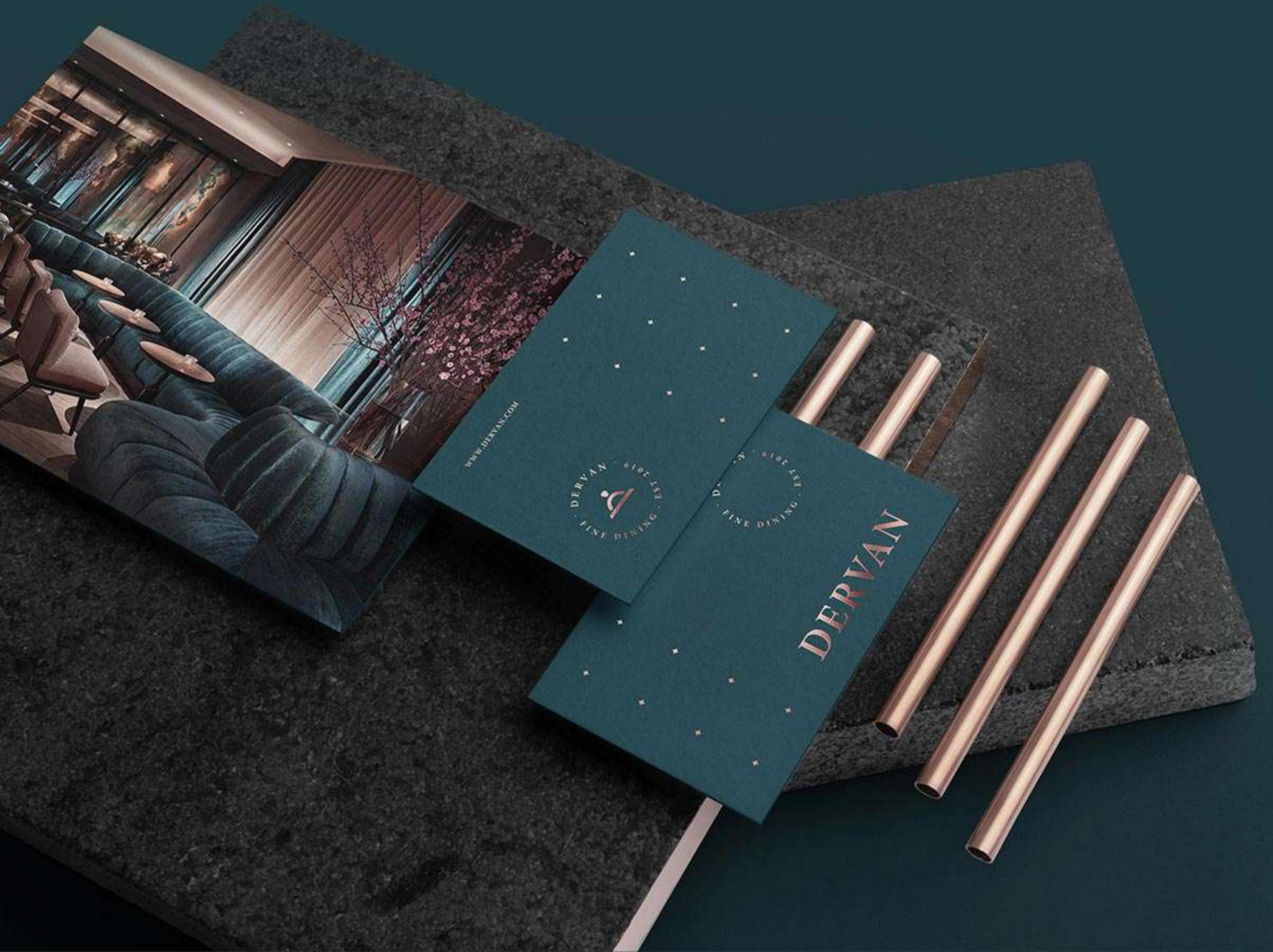
که توی اون در حوزه‌هایی که جلوتر می‌گیم تیم‌هایی رو قرار دادیم که هر کدام برای یک مجموعه مشغول به کار شوند اینجوری انگار شما یک تیم کامل از افرادِ کاملاً متخصص رو برای پروژه‌هاتون استخدام کردید، و تمام دغدغه‌هایی که قبل‌تر ذکر شد هم از بین میره. تازه توی بالون اشتراکی شما می‌تونی با یه بازار گستردۀ دیگه که اون‌ها هم عضو بالون شدند در ارتباط باشی و جذب مشتری کنی!

**AREAS OF ACTIVITY / فعالیت‌های حوزه‌های**



# GRAPHIC TEAM

تیم گرافیک: ما تو تیم گرافیست‌های ما همان  
تمام چیزی که نیاز شما باشه رو  
پوشش دادیم. طراح لوگو، سمت اداری،  
موشن گرافیست، ادیتور، طراح پست و  
کاور و استوری برای شبکه‌های اجتماعی  
که همه کارهاشون از فیلتر گرافیست  
ارشد مجموعه عبور خواهد کرد. تازه در  
حین انجام کار هم تیم برنده‌سازی  
ناظارت کامل داره که همه طراحی‌ها در  
راستای اهداف برنده شما باشد.



تیم دیجیتال مارکتینگ: تمام چیزی که برای چینشِ استراتژی، تولید محتوا، مدیریت شبکه‌های اجتماعی، برگزاری کمپین و تبلیغات موثر، تحلیل داده‌های خروجی و نتیجه‌گیری و صفر تا صد سئو نیاز هست در بالون مشغول به کار هستند. به جز فضای دیجیتال، تیم اجرایی بالون برای تبلیغات آفلاین مثل بروشور و غرفه‌ی نمایشگاه و بیلبوردهای سطح شهر و خارج از کشور با هماهنگی تیم گرافیست و برندازی مشغول به کار است.

# DIGITAL MARKETING TEAM



تیم فنی: بالون برای تکمیل بودن تیم در بخش فنی هم تمام نیروهای متخصص با مهارت‌های مورد نیاز را جذب کرده است. از طراحی سایت با

زبان‌های برنامه نویسی و وردپرس تا بهبود سرعت سایت و تحقیق بازار هدف و امنیت و بازگردانی پیج، همه و همه عضو مجموعه‌ی بالون هستند.

## TECHNICAL TEAM



# BRANDING TEAM

تیم برنده‌سازی: نقطه عطف بالون اشتراکی، اتاقِ فکرهای متعدد و نظارت دائمی تیم برنده‌سازی روی فعالیت تیم هاست. تمام برنامه‌ریزی‌ها برای

ایجاد حسِ درست در مخاطب و جذبِ مخاطب هدف توسط تیم چند نفره برنده‌سازی شکل می‌گیرد که زیر نظر مستقیم مدیریت مجموعه می‌باشد. با وجود تیم برنده‌سازی، پروژه‌های شما بعد از عبور از فیلترِ ناظر هر بخش، از فیلتر مستقیم تیم برنده‌سازی و مدیریت عبور می‌کند و سپس به شما تحویل داده می‌شود.



## FILMING TEAM

تیم فیلمبرداری: شامل سناریو نویس، عکاس و تیزرساز که به صورت تمام وقت در پلاتو و استودیوی تعبیه شده در ساختمان مجموعه‌ی بالون مشغول کار هستند. عکاسی صنعتی و شرکتی و همچنین تیزرسازی هنری نیز گستره‌ی فعالیتی ما را تشکیل می‌دهد.



در اصل تیم اشتراکی بالون تیم استخدامی شما می‌شوند که در هر لحظه می‌توانید تعیین کنید مشغول چه کاری شوند. بالون برای رفع دغدغه‌ی نظارت، امکان ارتباط دائم شما با ارشد تیمی که مشغول پروژه شماست را فراهم کرده است. به این صورت که در هر لحظه می‌توانید روند انجام کار را مشاهده کنید و در صورت نیاز تغییراتی لحظه کنید.

ما در بالون با اعتقاد به این جمله که "برای موفقیت خود، اول دیگران را موفق کن!" راهبردهای اشتراکی را پیش گرفتیم تا به این طریق هم مجموعه بالون و هم تمامی مجموعه‌های همکار، هم افزایی و رشد سریع تری داشته باشیم.

## اینفلوئنسرهای طرف قرارداد / نمونه پروژه های انجام شده



برندسازی / نمونه پروژه های انجام شده

YOUNG SHOP پروژه پوشاک ورزشی



Progress

Superhero's  
Shield

Y&S Letter



پروژه صنعتی و پتروشیمی مهرسام صنعت



OIL

FIRE

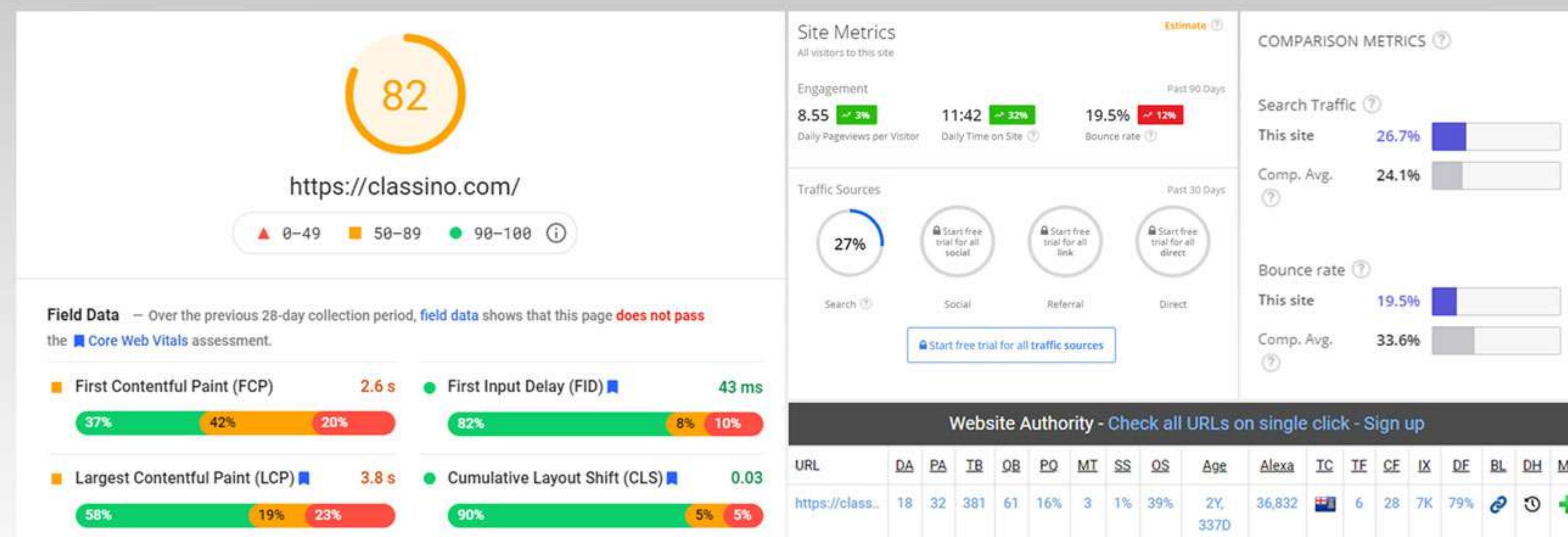
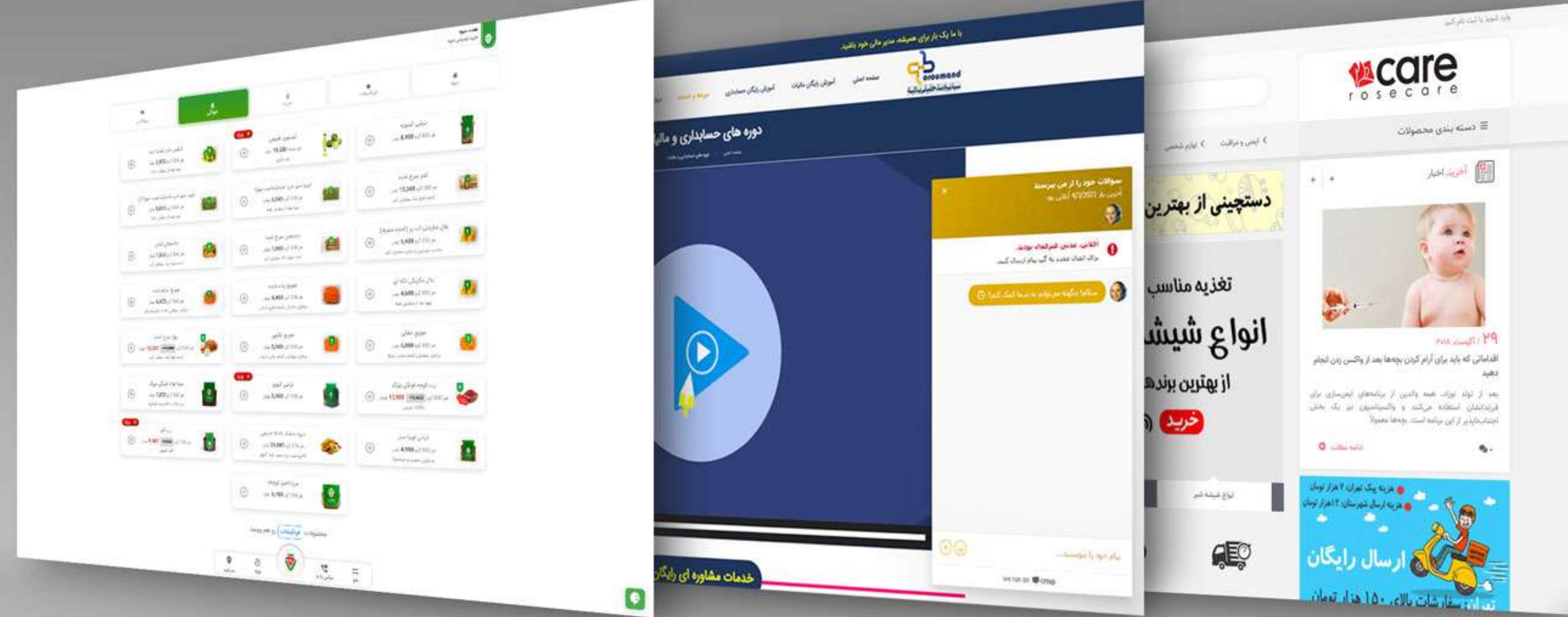
ELECTRIC



تیزرسازی / نمونه پروژه های انجام شده



## وبسایت / نمونه پروژه های انجام شده



## دیجیتال مارکتینگ / نمونه پروژه های انجام شده



# ONLINE

اهداف کمپین فیلمگردی چینش استراتژی مناسب و هدف گذاری روی مخاطب خاص کودک بود که با برنامه ریزی و سپس برگزاری کمپین تبلیغاتی گسترش شکل گرفت.

ورود هر کاربر جدید به ازای ۱۳۰۰ تومان و ثبت نام هر کاربر جدید با مبلغ ۴۶۰۰ تومان انجام گرفت که منجر به ایجاد احساس رضایت هم در رسانه فیلمگردی و هم در کودکان جامعه‌ی هدف شد.

# OFFLINE

راه اندازی سه شعبه فروش فیزیکی محصولات در برج میلاد، میلادنور و تندیس تجریش جذب صد نماینده‌ی در مناطق مختلف تهران در کمتر از یک ماه اجرای تبلیغات خلاقانه محیطی

## برخی از مشتریان ما / SOME OF OUR CUSTOMERS



## پوشک ورزشی تکنیک





+98 21 440 56375 | +98 912 01234 97

[www.balloonholding.com](http://www.balloonholding.com)    [info@balloonholding.com](mailto:info@balloonholding.com)    [instagram: balloon\\_branding](#)